

PETRECEREA SĂRBĂTORILOR ÎN FAMILIE ESTE O TRADIȚIE DE PAȘTE ȘI DE 1 MAI

Ziua Internațională a Muncii se sărbătorește împreună cu familia

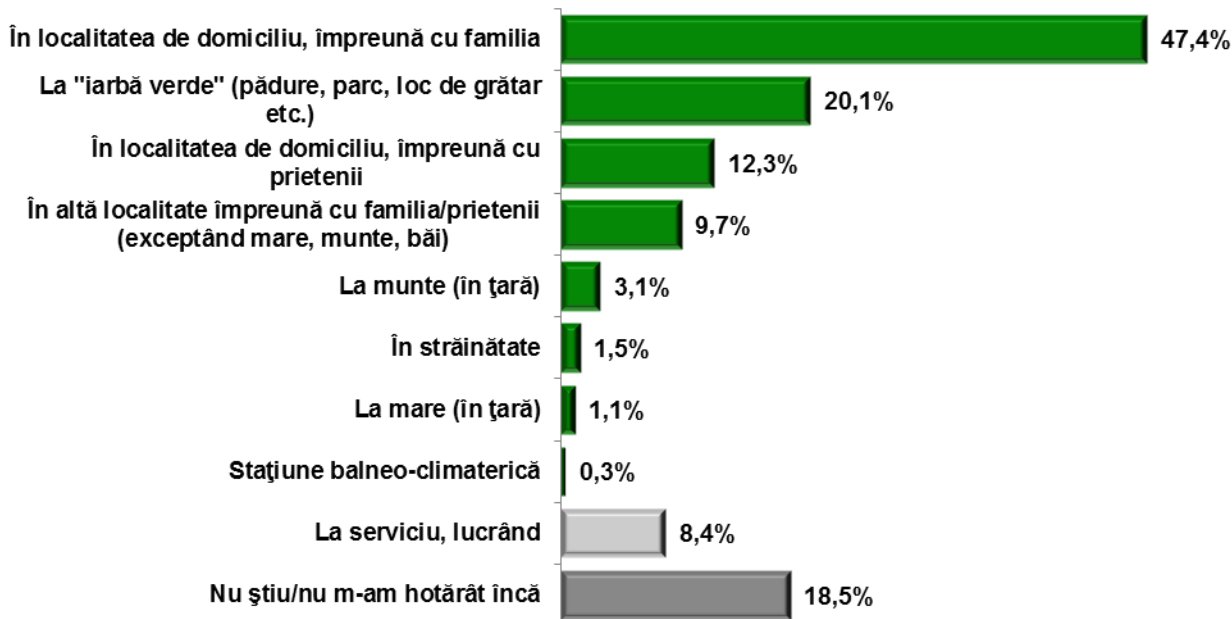
Potrivit celui mai recent studiu MEDNET Marketing Research Center, **aproape jumătate dintre persoanele intervievate (47,4%)** își vor petrece ziua de **1 Mai acasă, în compania familiei**.

Cu toate acestea, **tradiționala ieșire la iarbă verde** se regăsește printre opțiunile orașenilor de petrecere a Zilei Internaționale a Muncii, **20,1%** dintre aceștia intenționând să meargă la **pădure, în parc** sau cel puțin într-un **spațiu amenajat pentru grătare**.

Tinerii vor continua să se deplaseze pe **litoralul Mării Negre**, în timp ce persoanele peste 35 ani vor pleca la **munte sau chiar în străinătate**.

Cum veți petrece anul acesta ziua de 1 Mai?

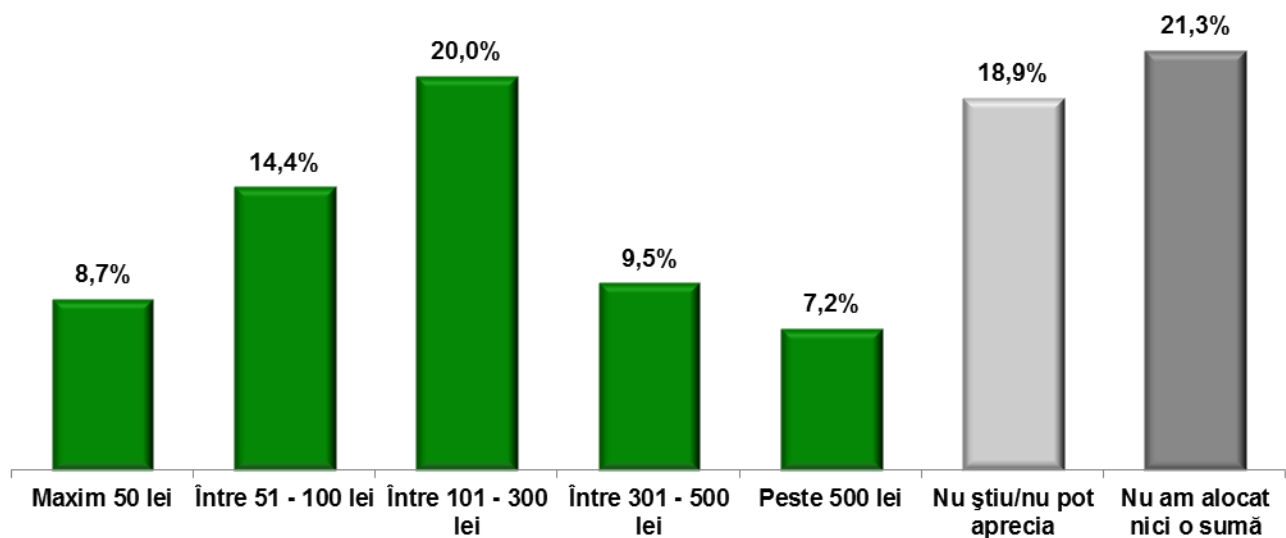
- întrebare cu răspuns multiplu -
(N=1138)



Lăsând la o parte problemele vieții de zi cu zi, orășenii doresc să se bucure de această vacanță prelungită, fie distrându-se alături de prieteni, fie servind masa în familie sau ieșind la un grătar, suma medie alocată sărbătoririi zilei de 1 Mai fiind de **179,89 lei**.

În acest context, cei care petrec în localitățile de domiciliu au alocat pentru această sărbătoare sume mai mici de 300 lei, în timp ce aceia care își vor petrece ziua de 1 Mai la mare, la munte sau în străinătate au bugetat sume ceva mai mari, peste 300 lei.

Cu aproximație, ce buget v-ați alocat anul acesta pentru cheltuielile de 1 Mai?
(N=1138)



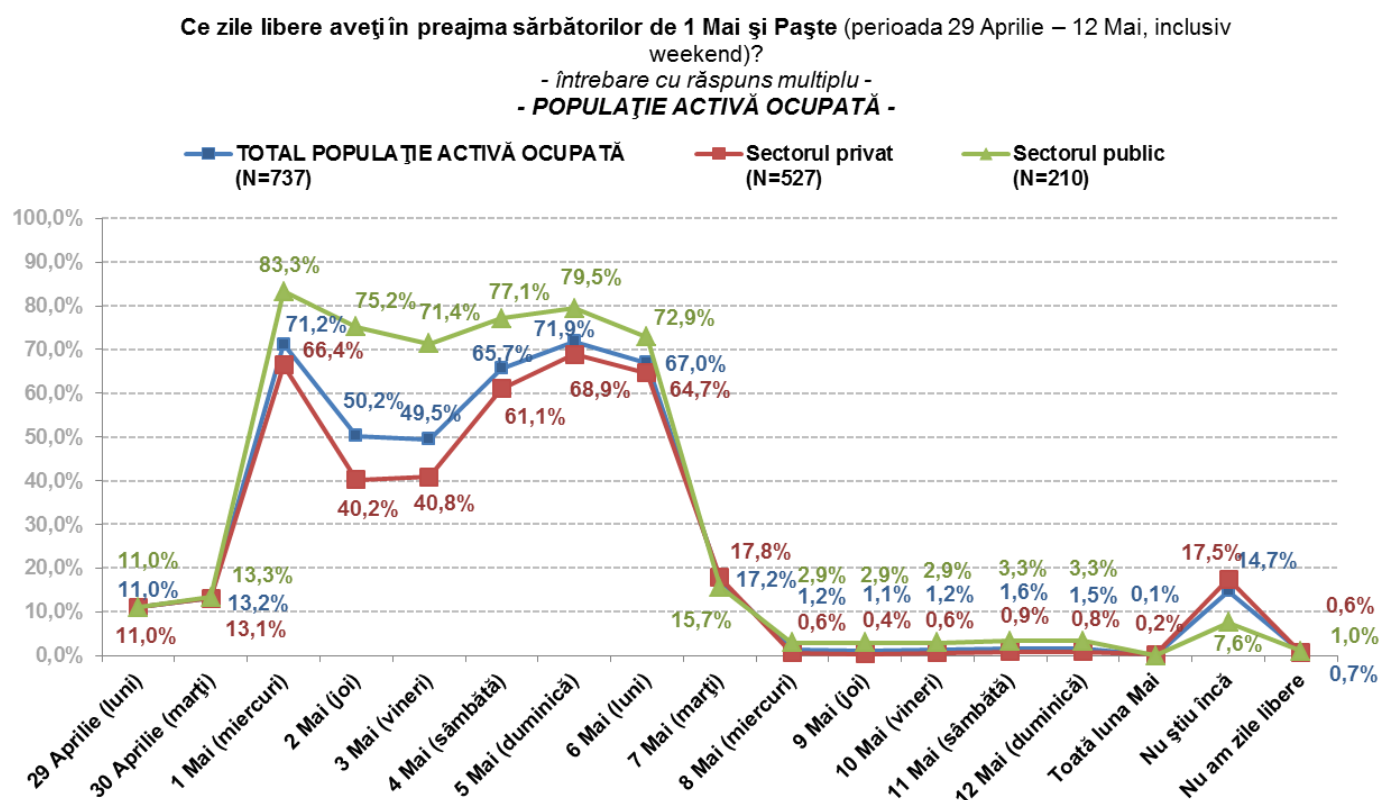
Mai mult decât atât, **38,0%** dintre persoanele intervievate apreciază că **bugetul** planificat pentru sărbătorirea Zilei Internaționale a Muncii este **la fel cu cel de anul trecut**, în timp ce numai pentru **8,5%** dintre aceștia suma va fi mai mare.

Pe de altă parte, **21,3%** dintre orășenii cuprinși în eșantion, **nu au alocat nici un buget** pentru petrecerea zilei de 1 Mai, fie din cauza situației financiare, fie datorită faptului că vor lucra.

Sărbătorirea Paștelui pe 5 Mai le aduce orășenilor o vacanță prelungită

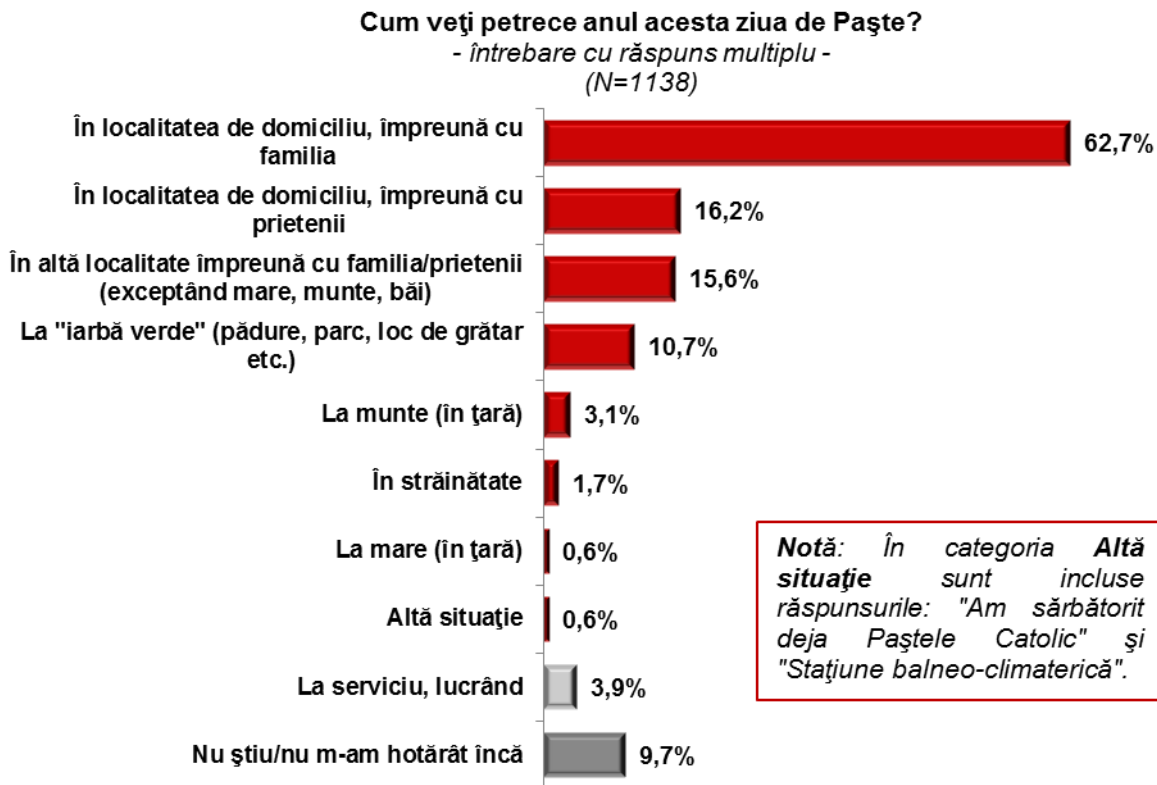
Pornind de la faptul că, în acest an, zilele de Paște - 5 și 6 Mai - stabilite prin lege ca fiind zile libere, sunt apropiate de ziua de 1 Mai, **jumătate** dintre orășenii care lucrează **se pot bucura de o săptămână de concediu** (perioada 1-6 Mai).

Ca tendință, cei mai mulți dintre bugetari vor avea liber în această perioadă (excepție făcând cei care lucrează în domeniul medical, judecătoresc, siguranță publică etc.), chiar dacă au recuperat sau vor recupera ulterior zilele de 2 și 3 Mai, în timp ce angajații din sectorul privat se vor bucura într-un procent mult mai mic de această vacanță prelungită.



Paștele este cel mai bun prilej pentru o reuniune de familie

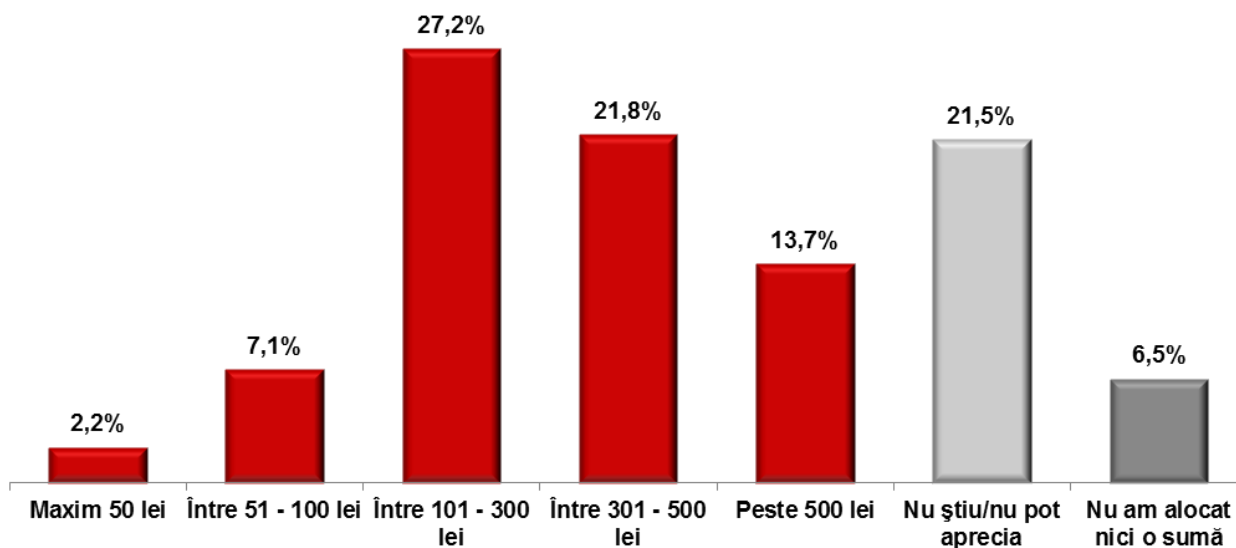
Conform celui mai recent studiu MEDNET Marketing Research Center, **peste jumătate dintre orășeni (62,7%)** vor petrece Paștele **acasă, alături de familie**, în timp ce 16,2% vor sărbători alături de prieteni. Foarte puțini vor părăsi localitatea de domiciliu pentru a merge la prieteni/rude (15,6%), la munte (3,1%), la mare sau în străinătate.



Și, pentru că Paștele vine cu bucate alese, poate chiar cu haine noi, bugetul alocat este, în medie, de **358,43 lei**.

Astfel, 27,2% dintre persoanele intervievate au alocat cumpărăturilor de Paște o sumă cuprinsă între 101-300 lei, 21,8% între 301-500 lei, în timp ce 13,7% estimează că vor cheltui de Paște peste 500 lei.

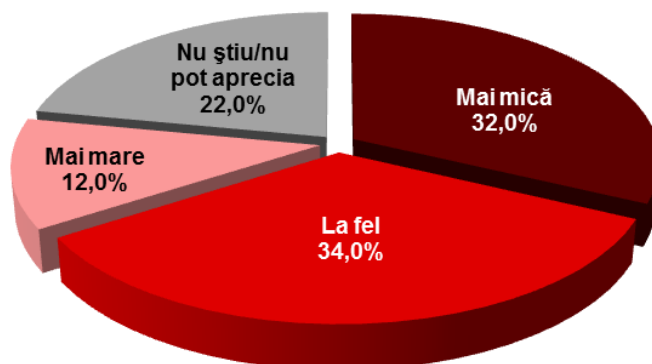
Cu aproximație, ce buget v-ați alocat anul acesta pentru cheltuielile de Paște?
(N=1138)



Comparativ cu anul trecut, pentru 34,0% dintre orășenii cuprinși în eșanțion bugetul a rămas neschimbat, în timp ce pentru 12,0% acesta a crescut.

Nu trebuie omis faptul că, 32,0% dintre persoanele intervievate au declarat că, pentru acest an, bugetul alocat sărbătoririi Paștelui va fi mai mic, comparativ cu cel de anul trecut.

Comparativ cu anul trecut, cum este suma cheltuită anul acesta pentru Paște?
(N=1138)

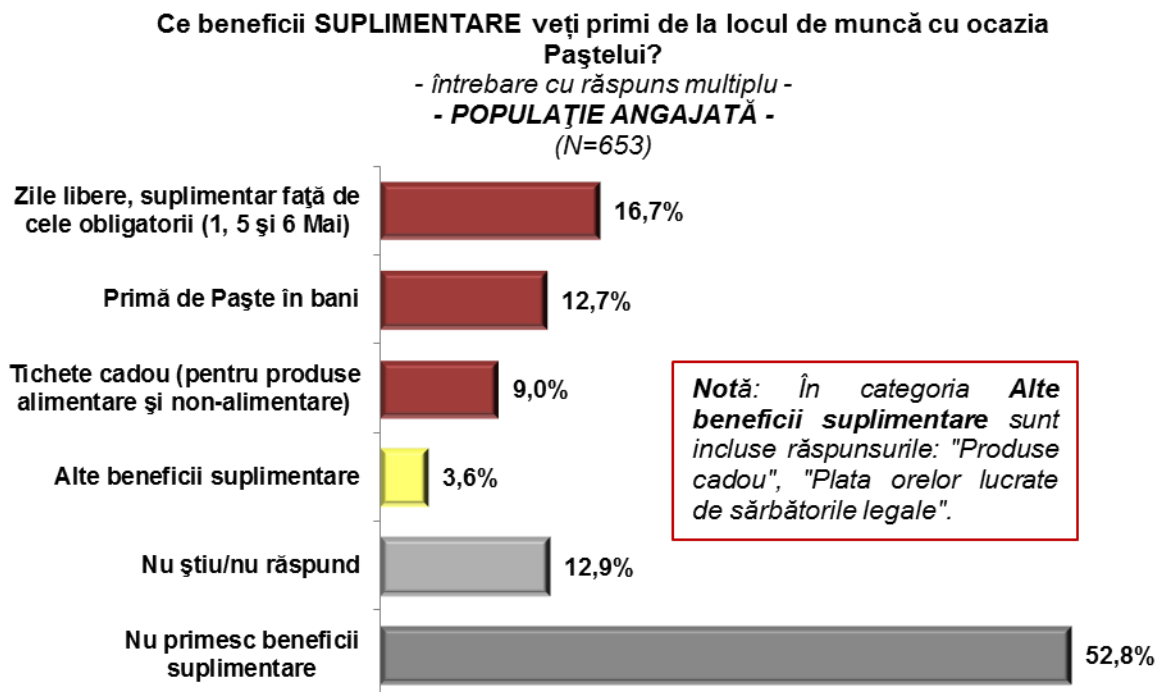


Primele de Paște au rămas un deziderat

Criza economică și financiară încă se resimte puternic pe piața muncii. Astfel, când vine vorba de cheltuieli suplimentare, **angajatorii nu mai sunt la fel de generoși ca în perioada de boom economic**, cu ocazia Paștelui evitând să ofere beneficii suplimentare angajaților.

În acest context, pentru **52,8%** dintre persoanele intervievate care sunt angajate, **Paștele nu vine cu beneficii extra-salariale**.

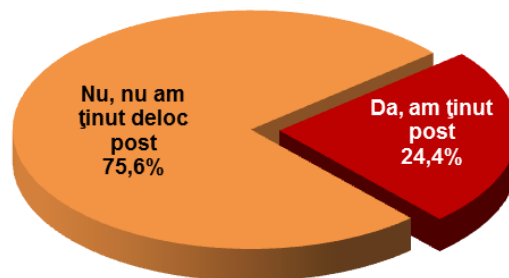
Dintre cei norocoși, 16,7% vor primi zile libere suplimentare (2-3 Mai), în timp ce numai 12,7% vor primi primă de Paște în bani și 9,0% primă constând în tichete cadou.



În așteptarea Paștelui, aproape un sfert dintre orășeni au ținut post

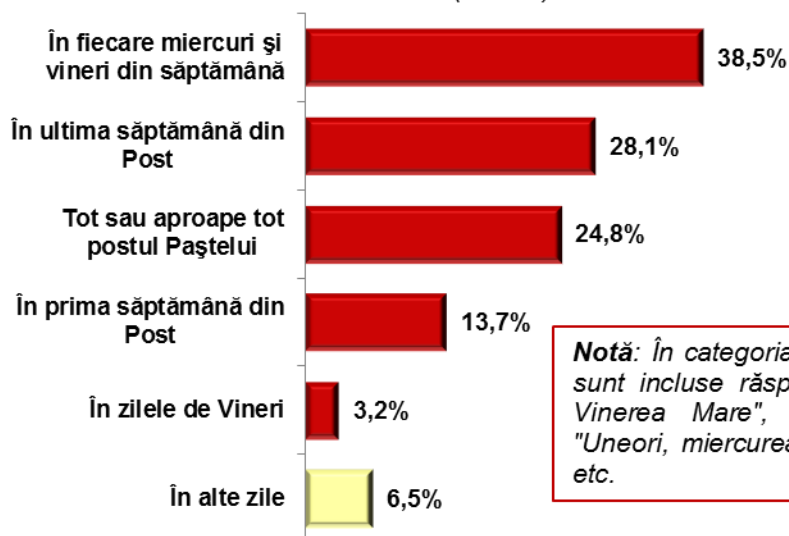
Aproape un sfert (24,4%) dintre persoanele care au participat la studiul MEDNET Marketing Research Center au declarat că au ținut sau/și că vor ține post în perioada 18 martie – 4 mai (Postul Paștelui).

Anul acesta, ați ținut Postul Paștelui (18 martie – 4 mai)?
(N=1138)



Astfel, dintre cei care au afirmat că au postit în această perioadă, 38,5% nu au mâncat carne, pește, produse lactate, ouă etc. în zilele de miercuri și vineri, 28,1% intenționează să țină post în Săptămâna Mare, în timp ce 24,8% au ținut și intenționează să țină tot postul Paștelui.

În ce zile ați ținut Postul Paștelui (18 martie – 4 mai)?
- întrebare cu răspuns multiplu -
- **PERSOANE CARE POSTESC** -
(N=278)



Notă: În categoria **În alte zile** sunt incluse răspunsurile: "În Vinerea Mare", "Ocazional", "Uneori, miercurea și vinerea" etc.

Studiul a fost realizat online, pe un **eșantion reprezentativ la nivel național, urban**, în perioada **18 – 23 aprilie 2013**. Au fost intervievate **1138** persoane cu vârsta cuprinsă în intervalul **18 – 70 ani**. Marja de eroare a studiului este de **±2,91%**.

Notă pentru editori

MEDNET Marketing Research Center reunește unii dintre cei mai buni specialiști în domeniile cercetării de piață și statisticii. Beneficiind de bogata experiență individuală a membrilor săi (peste 20 ani experiență în domeniu), MEDNET Marketing Research Center își propune în primul rând să ofere servicii de o calitate ireproșabilă clienților săi și să adapteze continuu instrumentele specifice cercetării de piață la cerințele actuale ale economiei românești. MEDNET Marketing Research Center este membru al ESOMAR (The World Association for Research Professionals) și SORMA (Societatea Română de Marketing și Cercetarea Opiniei Publice).

Persoana de contact MEDNET Marketing Research Center:

Camelia Tarău (Vilău)

Development Manager

0740076027

0212240677

camelia.tarau@romednet.com