

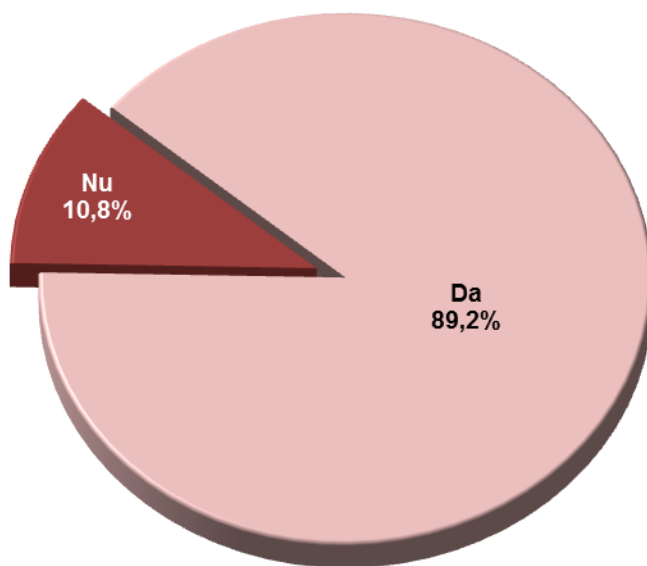
Comunicat de presă

București, 3 Decembrie 2015

PESTE 300 DE LEI ESTE BUGETUL ORĂȘENILOR PENTRU CADOURILE DE MOȘ NICOLAE

Conform celui mai recent studiu de piață realizat de MEDNET Marketing Research Center, **anul acesta Moș Nicolae și-a anunțat prezența în aproape 90% dintre casele românilor din mediul urban.**

În acest an intenționați să cumpărați CADOURI de Moș Nicolae?
- MEDIUL URBAN (ORAȘE MARI, MIJLOCII & MICI) -
(N=800)

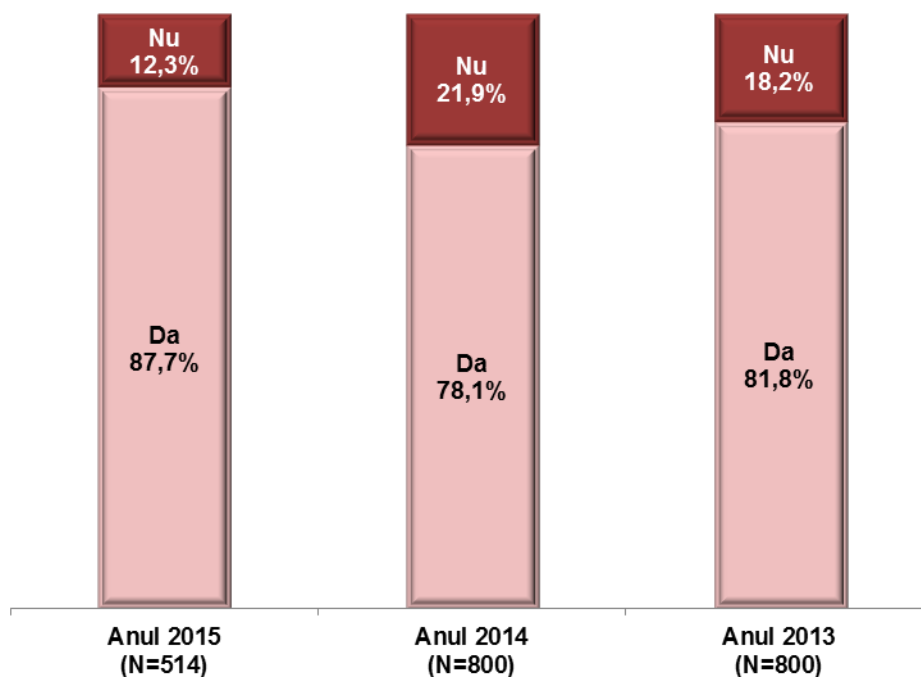


Intenția de a-i „răsfăța” pe cei dragi cu cadouri, chiar dacă sunt de valoare mai mică, este mai ridicată în orașele mici (93,2%), comparativ cu orașele mari (peste 100.000 locuitori) unde numai 87,7% dintre aceștia vor „îmbrăca” haina moșului Nicolae.

Cu toate acestea, chiar și în cazul **orașelor mari**, care au peste 100.000 locuitori, **se înregistrează o evoluție pozitivă**, comparativ cu anul trecut, a numărului celor care oferă cadouri.

În acest context, dacă în 2014 mai puțin de 80% dintre **locuitorii orașelor mari** își exprimau intenția de a cumpăra cadouri de Moș Nicolae, în 2015 febra cumpărăturilor a atins mult mai mulți, numărul acestora **crescând cu aproape 10 procente**.

În acest an intenționați să cumpărați CADOURI de Moș Nicolae?
(ORAȘE MARI +100.000 locuitori)
- ANALIZĂ COMPARATIVĂ 2013 - 2015 -



În ceea ce privește cadourile oferite de Moș Nicolae, acestea vor fi multe și diversificate, însă vedete vor fi **dulciurile, peste 70% dintre orășeni** declarând că intenționează să le cumpere pentru a le oferi celor dragi.

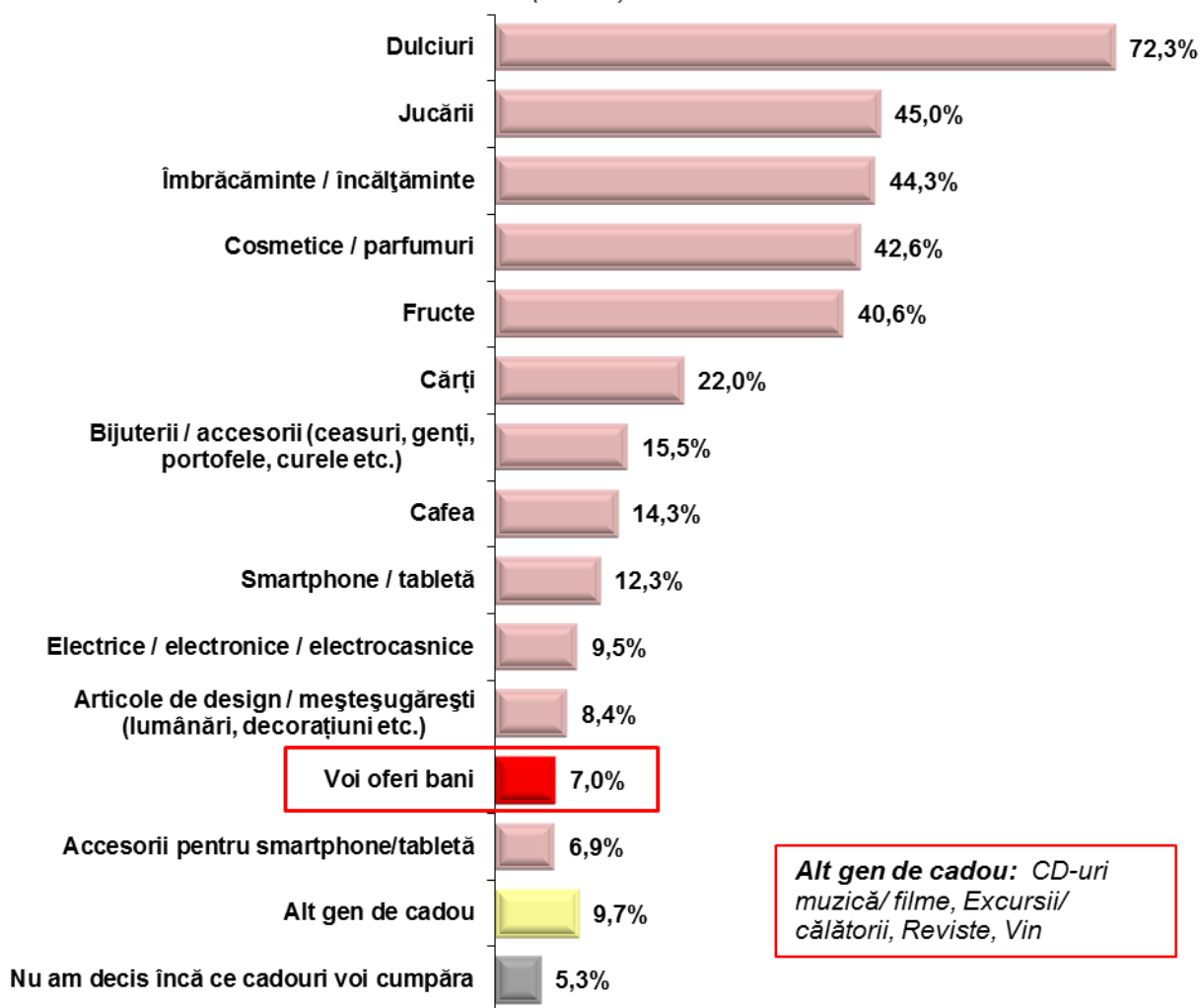
În topul preferințelor de cumpărături rămân **jucăriile**, dar și articolele de **îmbrăcăminte/încălțăminte, cosmeticele/parfumele și fructele**.

Cu toate acestea, pentru că românul dorește tot timpul să fie în pas cu tehnologia, **peste 12%** dintre orășeni intenționează să ofere cadou de Moș Nicolae un **smartphone** sau o **tabletă**.

De asemenea, pe lângă alte cadouri, cei mai puțin inspirați sau mai ocupați vor oferi și **bani**.

Ce gen de CADOURI veți cumpăra anul acesta cu ocazia zilei de Moș Nicolae?

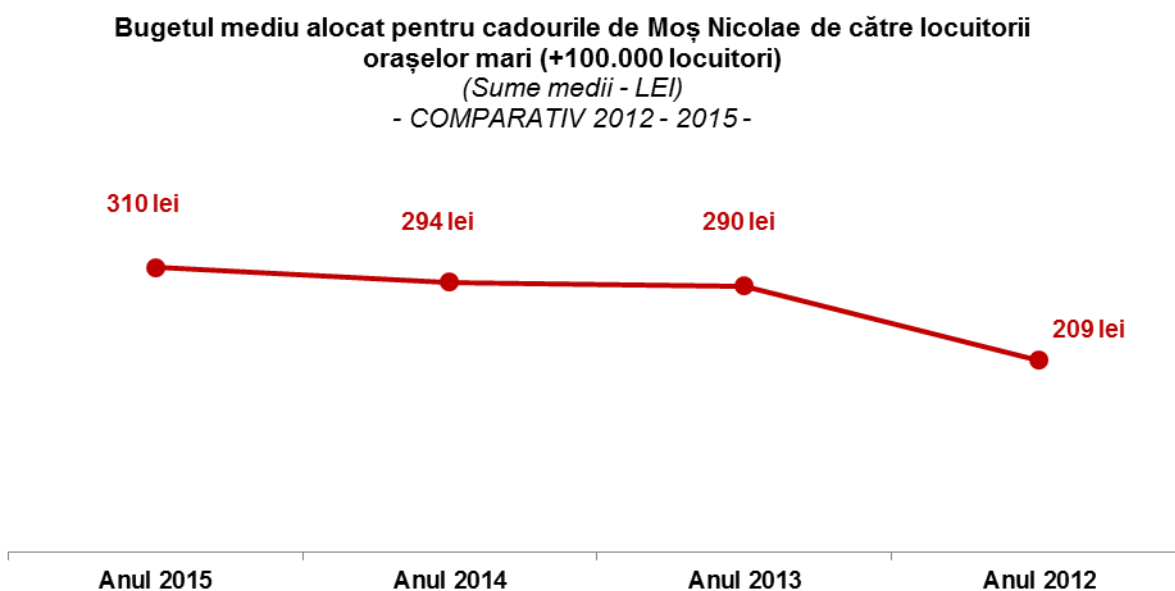
- MEDIUL URBAN (ORAȘE MARI, MIJLOCII & MICI) -
- întrebare cu răspuns multiplu -
(N=714)



Alt gen de cadou: CD-uri muzică/ filme, Excursii/ călătorii, Reviste, Vin

Și pentru că totul se rezumă la cât "ne ține buzunarul", de Moș Nicolae orașenii vor aloca un **buget mediu de 306 lei** pentru cadouri.

Mai mult de atât, în **orașele mari** cu peste 100.000 de locuitori suma medie alocată pentru cumpărăturile de Moș Nicolae își continuă trendul ascendent și ajunge la **310 lei**, în ușoară creștere comparativ cu cea **din anul 2014** (294 lei).



Studiul a fost realizat pe un **eșantion reprezentativ la nivel național urban** (orașe mici – sub 30.000 locuitori, orașe mijlocii – 30.000-100.000 locuitori, orașe mari – peste 100.000 locuitori) în perioada **26 noiembrie – 2 decembrie 2015**.

Au fost intervievate prin metoda CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) 800 de persoane cu vârsta cuprinsă în intervalul 18 – 65 ani. Marja de eroare a studiului este de $\pm 3,46\%$.

Notă pentru editori

MEDNET Marketing Research Center activează în domeniul cercetării de piață din anul 2000 și reunește unii dintre cei mai buni specialiști în domeniile cercetării de piață și statisticii. Beneficiind de bogata experiență individuală a membrilor săi (peste 20 ani experiență în domeniu), MEDNET Marketing Research Center își propune în primul rând să ofere servicii de o calitate ireproșabilă clienților săi și să adapteze continuu instrumentele specifice cercetării de piață la cerințele actuale ale economiei românești. MEDNET Marketing Research Center este membru al ESOMAR (The World Association for Research Professionals) și SORMA (Societatea Română de Marketing și Cercetarea Opiniei Publice).

Persoana de contact MEDNET Marketing Research Center:

Camelia Tarău

Development Manager

0740076027

0212240677

camelia.tarau@romednet.com