

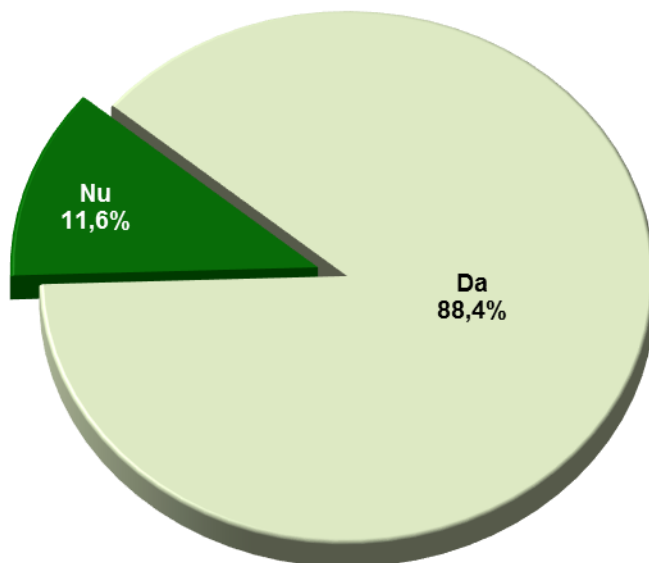
Comunicat de presă

București, 5 Decembrie 2016

**SUMA ESTIMATĂ A FI CHELTUITĂ PENTRU CADOURILE DE MOȘ NICOLAE
DEPĂȘEȘTE 300 LEI**

Conform datelor celui mai recent studiu de piață realizat de MEDNET Marketing Research Center, **88,4% dintre persoanele din mediul urban intenționează să cumpere cadouri pentru cei dragi de Moș Nicolae.**

În acest an intenționați să cumpărați CADOURI de Moș Nicolae?
- MEDIUL URBAN (ORAȘE MARI, MIJLOCII & MICI) -
(N=800)



Urmând trendul de anul trecut, **intenția de a face surprize de Moș Nicolae este mai ridicată în orașele mici (93,8%)** comparativ cu **orașele mari** (peste 100.000 locuitori), unde **88,0%** dintre respondenți **au de gând să ofere cadouri.**

Comparativ cu anul trecut, în cazul **orașelor mari**, care au peste 100.000 locuitori, procentul celor care intenționează să cumpere cadouri cu această ocazie este constant.

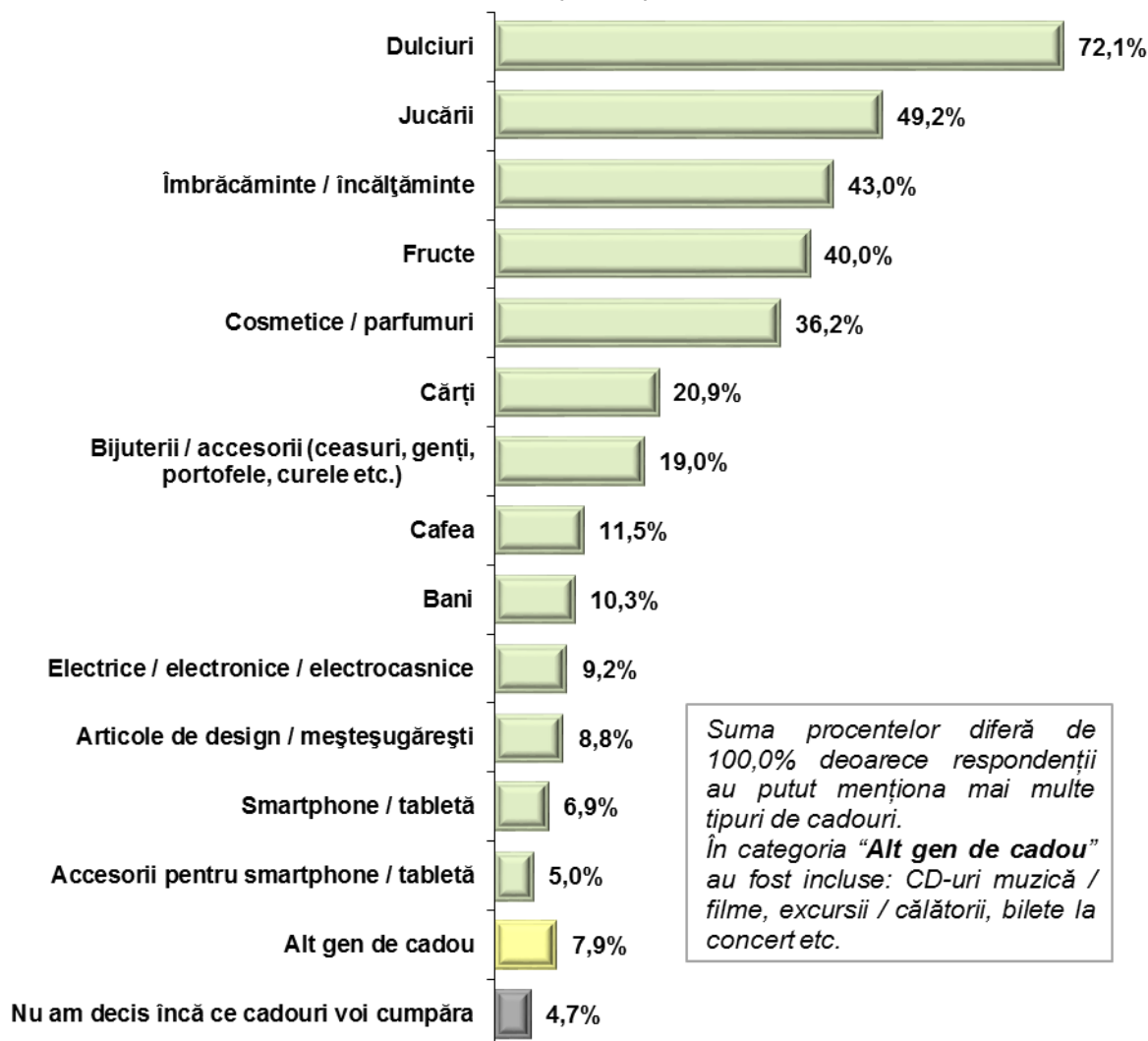
Cele mai întâlnite cadouri rămân și anul acesta **dulciurile** (72,1%) și **jucăriile** (49,2%). **Cadourile sunt însă dintre cele mai diverse**, începând cu cele mai banale și mai puțin costisitoare (*dulciuri, jucării, articole vestimentare, fructe etc.*) și ajungând la unele mai sofisticate și mai scumpe (*electrice / electronice / electrocasnice, smartphone / tabletă, excursii / călătorii etc.*)

Ce gen de CADOURI veți oferi anul acesta cu ocazia zilei de Moș Nicolae?

- MEDIUL URBAN (ORAȘE MARI, MIJLOCII & MICI) -

- întrebare cu răspuns multiplu -

(N=707)

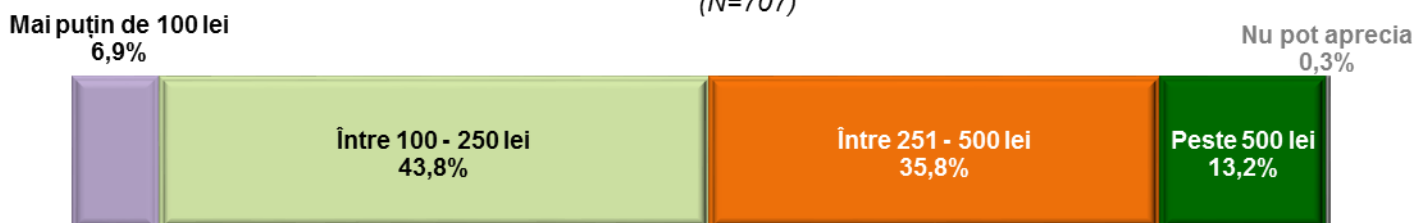


Bugetul pe care respondenții din mediul urban **intenționează să îl aloce achiziționării cadourilor pentru ziua de Moș Nicolae** va fi, în medie, de **318 lei**, în ușoară creștere față de cel de anul trecut (305 lei).

De altfel, cei mai mulți intenționează să cheltuiască cu această ocazie între 100 și 250 lei (**43,8%**).

Care este suma pe care intenționați să o cheltuiți în acest an pentru CADOURILE oferite de Moș Nicolae?

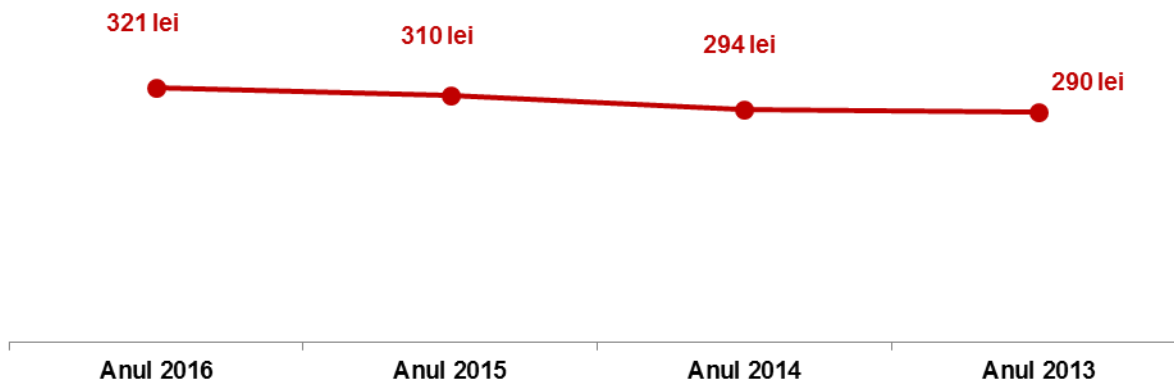
- MEDIUL URBAN (ORAȘE MARI, MIJLOCII & MICI) -
(N=707)



Mai mult de atât, și în **orașele mari** cu peste 100.000 de locuitori suma medie alocată pentru cumpărăturile de Moș Nicolae își continuă trendul ascendent și ajunge la **321 lei**.

Bugetul mediu alocat pentru cadourile de Moș Nicolae de către locuitorii orașelor mari (+100.000 locuitori)

(Sume medii - LEI)
- COMPARATIV 2013 - 2016 -



Studiul a fost realizat pe un **eșantion reprezentativ la nivel național urban** (orașe mici – sub 30.000 locuitori, orașe mijlocii – 30.000-100.000 locuitori, orașe mari – peste 100.000 locuitori) în perioada **23 – 28 noiembrie 2016**.

Au fost intervievate prin metoda CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) 800 de persoane cu vârsta cuprinsă în intervalul 18 – 65 ani. Marja de eroare a studiului este de $\pm 3,46\%$.

Notă pentru editori

MEDNET Marketing Research Center activează în domeniul cercetării de piață din anul 2000 și reunește unii dintre cei mai buni specialiști în domeniile cercetării de piață și statisticii. Beneficiind de bogata experiență individuală a membrilor săi (peste 19 ani experiență în domeniu), MEDNET Marketing Research Center își propune în primul rând să ofere servicii de o calitate ireproșabilă clienților săi și să adapteze continuu instrumentele specifice cercetării de piață la cerințele actuale ale economiei românești. MEDNET Marketing Research Center este membru al ESOMAR (The World Association for Research Professionals) și SORMA (Societatea Română de Marketing și Cercetarea Opiniei Publice).

Persoana de contact MEDNET Marketing Research Center:

Camelia Tarău (Vilău)

Development Manager

0740076027

0212240677

camelia.tarau@romednet.com