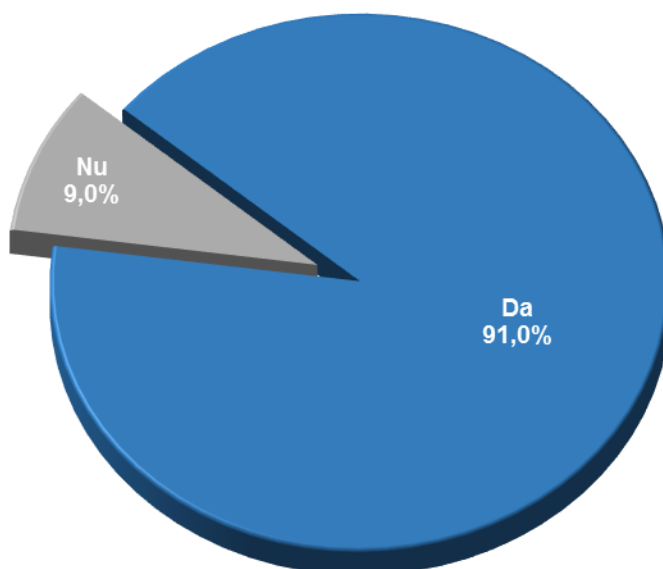


Comunicat de presă

București, 5 Decembrie 2017

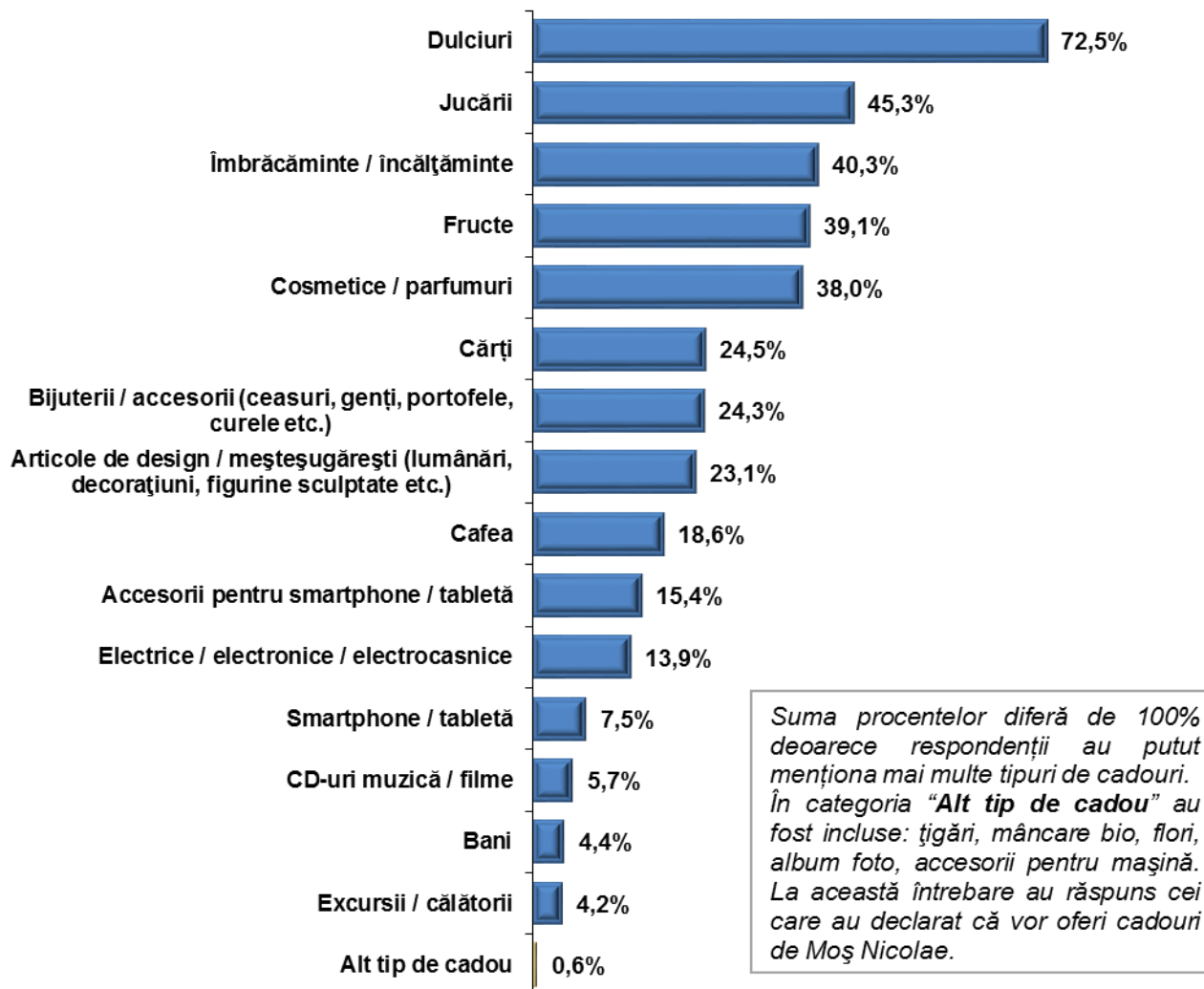
MOȘ NICOLAE VA POPOSI ÎN ACEST AN ÎN PESTE 90% DINTRE GOSPODĂRIILE ORĂȘENILOR CARE AU ACCES LA INTERNET

Conform datelor celui mai recent studiu de piață realizat de către MEDNET Marketing Research Center, intenția de a face cadouri de Moș Nicolae este foarte mare, fiind tot mai ridicată de la an la an.

În acest an intenționați să cumpărați CADOURI de Moș Nicolae?

Ca tendință, lista de cadouri a Moșului seamănă cu cea de anul trecut, cele mai căutate fiind **dulciurile** (72,5%), **jucăriile** (45,3%) și articolele de **îmbrăcăminte/incălțăminte** (40,3%). La aceasta, se mai adaugă și fructele, cosmeticele/parfumele sau cărțile. De asemenea, au fost menționate și cadouri precum bijuterii, electrice/electronice/electrocasnice, smartphone/tabletă sau excursii/călătorii. Trebuie precizat faptul că, acolo unde moșul nu are inspirație, aduce și bani (4,4%).

Ce tip de CADOURI veți oferi anul acesta cu ocazia zilei de Moș Nicolae?



Mai mult decât atât, suma medie de bani alocată pentru cadourile generate de această sărbătoare este de 340 lei, în ușoară creștere comparativ cu cea de anul trecut (318 lei). Pe de altă parte, s-ar putea spune că, deși în orașele mici intenția de cumpărare este mai mare, suma medie "rezervată" cadourilor este mai mică decât în orașele cu peste 100.000 de locuitori.

Care este suma pe care intenționați să o cheltuiți în acest an pentru CADOURILE oferite de Moș Nicolae?

La această întrebare au răspuns cei care au declarat că vor oferi cadouri de Moș Nicolae.

De altfel, cei mai mulți intenționează să cheltuie cu această ocazie între 100 și 250 lei (**44,0%**).

Studiul a fost realizat online, pe un **eșantion reprezentativ la nivel național urban** (orașe mici – sub 30.000 locuitori, orașe mijlocii – 30.000-100.000 locuitori, orașe mari – peste 100.000 locuitori) în perioada **24 – 29 noiembrie 2017**.

Au fost intervievate prin metoda CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) 882 de persoane cu vârsta cuprinsă în intervalul 18 – 65 ani. Marja de eroare a studiului este de $\pm 3,30\%$.

Notă pentru editori

MEDNET Marketing Research Center activează în domeniul cercetării de piață din anul 2000 și reunește unii dintre cei mai buni specialiști în domeniile cercetării de piață și statisticii. MEDNET Marketing Research Center este membru al ESOMAR (The World Association for Research Professionals) și SORMA (Societatea Română de Marketing și Cercetarea Opiniei Publice).

Persoana de contact MEDNET Marketing Research Center:

Camelia Tarău (Vilău)

Development Manager

0740076027

camelia.tarau@romednet.com