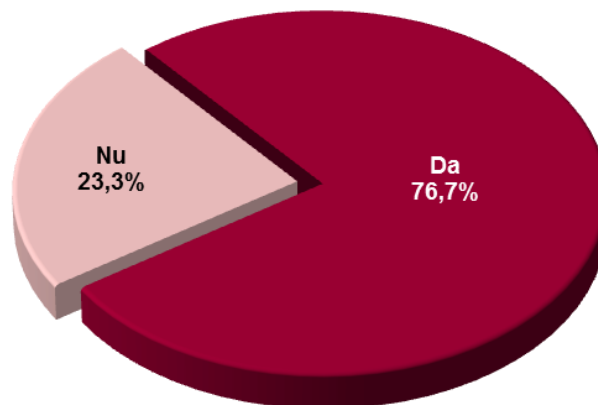


Comunicat de presă
București, 9 Octombrie 2013

STAȚIUNILE AFLATE PE MALUL MĂRII AU FOST CELE MAI ATRACTIVE DESTINAȚII PENTRU VACANȚA DE VARĂ

Potrivit celui mai recent studiu MEDNET Marketing Research Center, **76,7% dintre persoanele din mediul urban, care sunt active pe piața muncii au avut concediu de odihnă în vara acestui an** (lunile iunie – august).

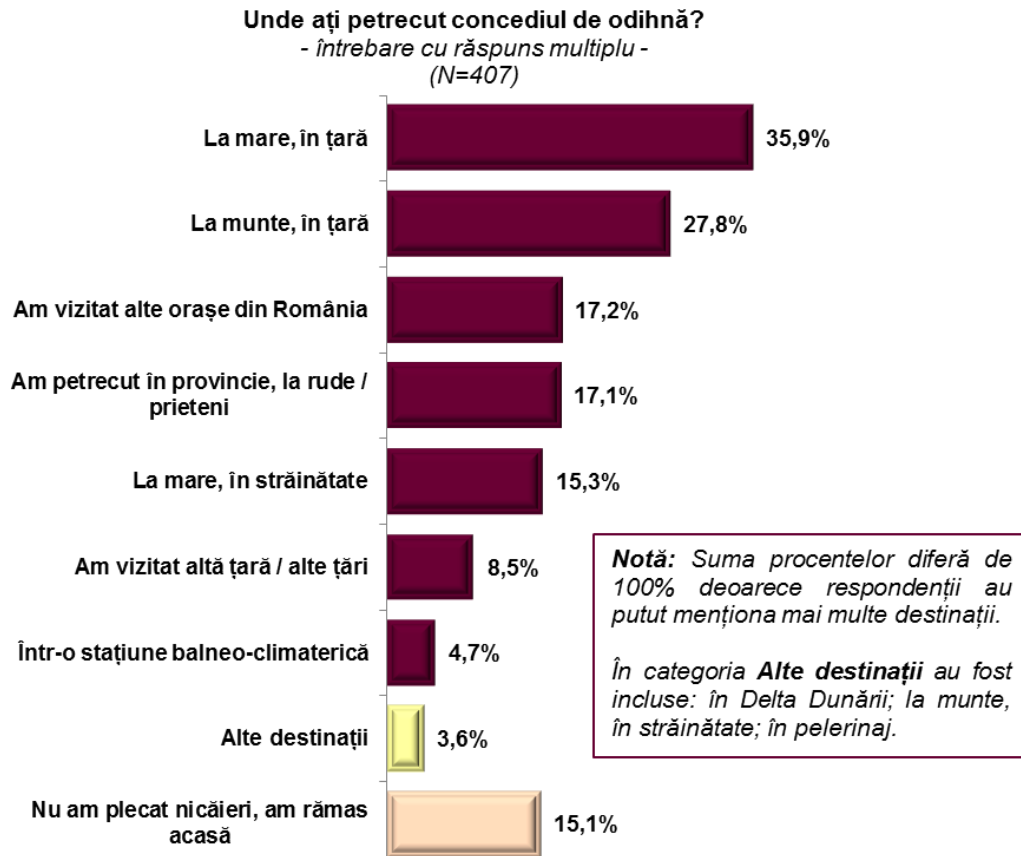
În această vară (Iunie - August) ați avut concediu de odihnă?
(N=531)



Orășenii intervievați care **nu au avut concediu** în această vară (23,3%) sunt mai degrabă persoane care **lucrează în sectorul privat**, cu vârsta **peste 45 de ani**.

Durata medie a concediului de vară a fost de **15 zile libere**, angajații din sectorul public având, în medie, 20 zile de concediu, iar cei din sectorul privat beneficiind, în medie, de 11 zile de concediu.

Cei mai mulți respondenți au ales, pentru petrecerea concediului, **destinații din România**, primul loc în topul destinațiilor ocupându-l **litoralul** (35,9%), apoi **stațiunile montane** (27,8%), și **vizitarea altor orașe** (17,2%).



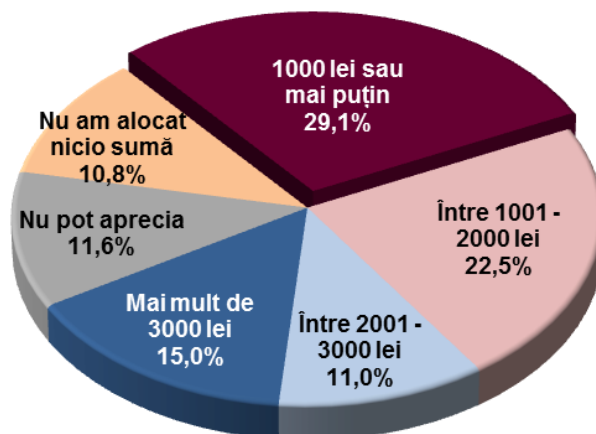
Orășenii intervievați care **nu au plecat nicăieri în concediu** (15,1%) sunt, în special, **tineri** cu vârsta cuprinsă între **25 – 29 de ani** și cu un venit lunar net al familiei sub 2.501 de lei.

În ceea ce privește **bugetul alocat concediului de odihnă**, acesta a fost, în medie, de **1.690 lei**. Astfel, 29,1% dintre persoanele intervievate au alocat pentru vacanța de vară o sumă de 1.000 de lei sau mai puțin, 22,5% o sumă cuprinsă între 1.001 – 2.000 lei, 11,0% între 2.001 – 3.000 lei, iar 15,0% au avut un buget mai mare de 3.000 de lei.

Cei care au petrecut concediul **la mare, în țară au alocat un buget mai mare comparativ cu aceia care au plecat la munte, în țară – 2.300 lei**, respectiv **2.079 lei**.

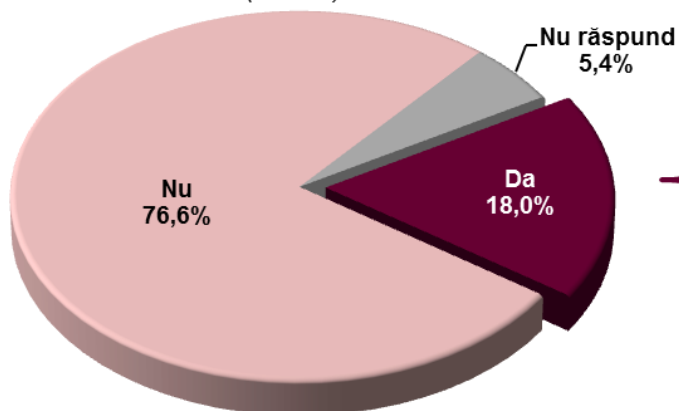
Cea mai mare suma a fost alocată de către respondenții care au ales să **petreacă concediul la mare, în străinătate – în medie 3.598 lei**.

Care este bugetul pe care l-ați alocat pentru petrecerea concediului de odihnă în vara acestui an?
 (N=407)

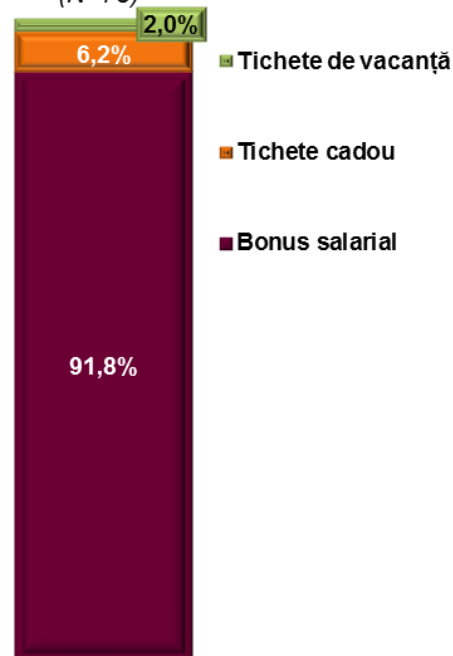


Pentru **18,0%** dintre persoanele intervievate care au avut concediu de vară, această perioadă a venit cu beneficii extra-salariale. În cea mai mare parte a cazurilor acestea au constat în **bonus salarial** (91,8%).

În acest an, ați primit de la angajator primă pentru concediul de odihnă?
 (N=407)



În ce a constat prima de vacanță care v-a fost oferită de angajator?
 (N=73)



Studiul a fost realizat online, pe un **eșantion reprezentativ la nivel național, urban**, în perioada **17 – 24 septembrie 2013**.

Au fost intervievate **710** persoane cu vârsta cuprinsă în intervalul **18 – 55 ani** (*74,8% dintre participanții la acest studiu fiind activi pe piața muncii*).

Marja de eroare a studiului este de **±3,68%**.

Notă pentru editori

MEDNET Marketing Research Center reunește unii dintre cei mai buni specialiști în domeniile cercetării de piață și statisticii. Beneficiind de bogata experiență individuală a membrilor săi (peste 20 ani experiență în domeniu), MEDNET Marketing Research Center își propune în primul rând să ofere servicii de o calitate ireproșabilă clienților săi și să adapteze continuu instrumentele specifice cercetării de piață la cerințele actuale ale economiei românești. MEDNET Marketing Research Center este membru al ESOMAR (The World Association for Research Professionals) și SORMA (Societatea Română de Marketing și Cercetarea Opiniei Publice).

Persoana de contact MEDNET Marketing Research Center:

Camelia Tarău (Vilău)

Development Manager

0740076027

0212240677

camelia.tarau@romednet.com