

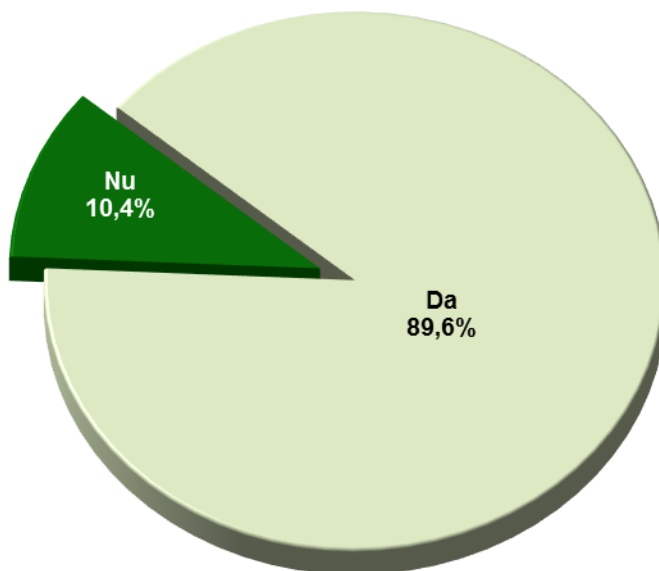
Comunicat de presă

București, 5 Decembrie 2019

**SUMA ESTIMATĂ A FI CHELTUITĂ PENTRU CADOURILE DE MOȘ NICOLAE
ESTE DE APROXIMATIV 355 LEI**

Conform datelor celui mai recent studiu de piață realizat de către MEDNET Marketing Research Center, **89,6% dintre persoanele din mediul urban intenționează să cumpere cadouri de Moș Nicolae pentru cei dragi.**

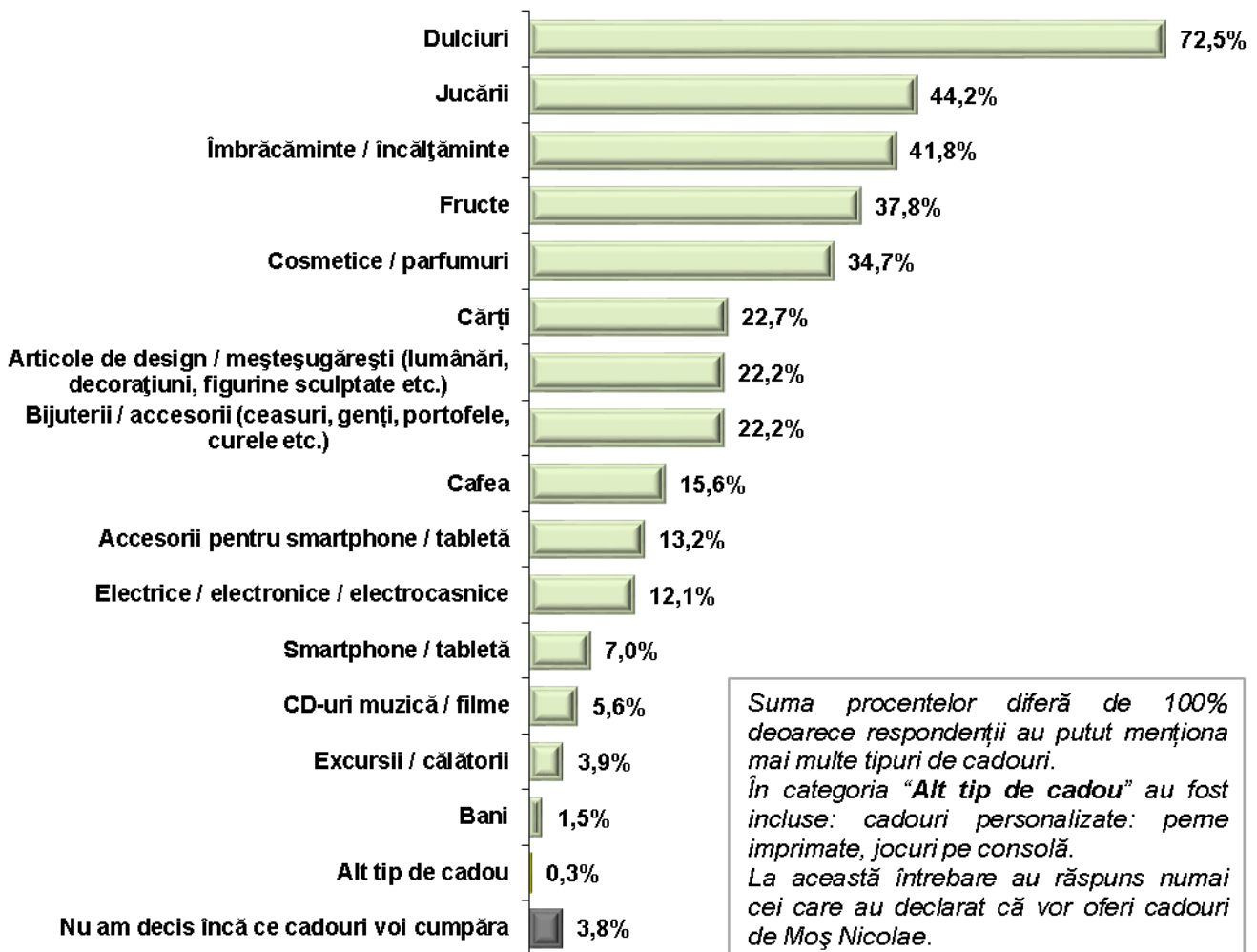
În acest an, intenționați să cumpărați CADOURI de Moș Nicolae?
(N=800)



Menționăm faptul că, de-a lungul ultimilor 5 ani (2015-2019), procentul celor care sunt darnici cu ocazia primului moș din decembrie este constant.

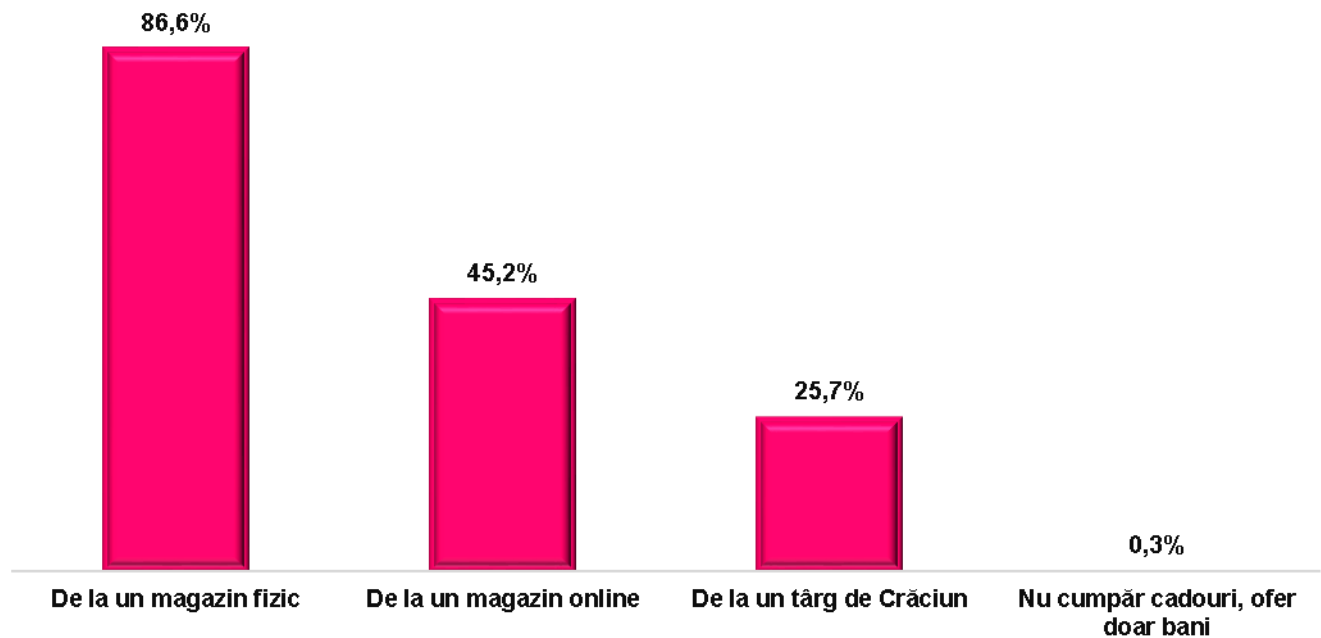
Și în acest an, cadourile preferate rămân **dulciurile** (72,5%), urmate de **jucării** (44,2%) și de articole de **îmbrăcăminte/incălțăminte** (41,8%). De asemenea, se vor oferi și **fructe, cosmetice/parfumuri** sau **cărți**. Pe lângă acestea, au mai fost menționate **articole de design, bijuterii și accesorii, cafea și accesorii pentru smartphone/tabletă**. Cei care nu au avut suficient timp să achiziționeze toate cadourile sau nu l-au găsit pe cel mai potrivit, vor oferi și **bani** (1,5%).

Ce tip de CADOURI veți oferi anul acesta cu ocazia zilei de Moș Nicolae?
- întrebare cu răspuns multiplu -
(N=717)



Deși **magazinul fizic** rămâne locul principal de achiziție pentru cadouri (86,6%), **magazinele on-line** atrag și ele o parte importantă dintre respondenți (45,2%), în timp ce un sfert dintre orășeni (25,7%) aleg și **târgurile de Crăciun** pentru acest tip de cumpărături.

De unde intenționați să cumpărați aceste cadouri?
- întrebare cu răspuns multiplu -
(N=717)



Suma medie pe care respondenții o vor aloca pentru cadourile de Moș Nicolae este de **355,38 lei**. Aceasta înregistrează o foarte ușoară creștere în comparație cu anul trecut (355,38 lei în 2019 versus 345,26 în 2018).

Care este suma pe care intenționați să o cheltuiți în acest an pentru CADOURILE oferite de Moș Nicolae?
(N=717)

Mai puțin de 100 lei
3,9%



Studiul a fost realizat online, pe un **eșantion reprezentativ la nivel național urban** (*orașe mici – sub 30.000 locuitori, orașe mijlocii – 30.000-100.000 locuitori, orașe mari – peste 100.000 locuitori*) în perioada **28 noiembrie – 02 decembrie 2019**.

Au fost interviuate prin metoda CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) 800 persoane cu vârsta cuprinsă în intervalul 18 – 65 ani. Marja de eroare a studiului este de $\pm 3,30\%$.

Notă pentru editori

MEDNET Marketing Research Center activează în domeniul cercetării de piață din anul 2000 și reunește unii dintre cei mai buni specialiști din acest domeniu. MEDNET Marketing Research Center este membru al ESOMAR (The World Association for Research Professionals) și SORMA (Societatea Română de Marketing și Cercetarea Opiniei Publice).

Persoana de contact MEDNET Marketing Research Center:

Marius Drogeanu

Marketing Research Analyst

0720176128

marius.drogeanu@romednet.com